



MARCEL ZWEEDIJK

OP ZOEK NAAR ZINGEVING

"The best way to predict the future, is to create it."

CURRICULUM VITAE

Afgelopen vier jaar heb ik mijn toenmalige marketingbureau Virtuele Helden opgebouwd. Dit jaar was het voor mij tijd om mijn aandelen hierin over te dragen. Ik voelde dat het tijd was voor een nieuwe fase in mijn leven. Het is mijn tijd om onderdeel uit te gaan maken van een groter geheel. Een groter geheel, waarin impact gemaakt kan worden voor het goede.

CONTACT

TELEFOON
06 470 87 343



EMAIL
marcel@marcelzweedijk.nl



WEBSITE
www.marcelzweedijk.nl



Mozartstraat 51
2983 AG Ridderkerk



EDUCATIE

MASTER, INFORMATICS & ECONOMICS

Erasmus Universiteit Rotterdam | 2007

BACHELOR-3, PSYCHOLOGIE

Erasmus Universiteit Rotterdam | 2006

VWO, WISKUNDIG PAKKET

Gemini College Ridderkerk | 2016

PERSOONLIJKHEID



Extravert



Intuïtief



Medelevend



Spontaan



Turbulent

PROFESSIONELE ERVARING

EIGENAAR

2015 - 2019

Virtuele Helden

Rotterdam / Spijkenisse

In vier jaar tijd heb ik het online marketingbureau Virtuele Helden opgericht en laten groeien tot een mooi team van acht personen met een prachtig kantoor in Spijkenisse.

Zelf was ik meewerkend voorman op het gebied van strategie, content creatie en advertising. Mooie klanten bediend, zoals Univé, Directeuren Netwerk, Avans en meer.

- *Ondernemer en strateeg*
- *Paid advertising*
- *Content creatie*

EIGENAAR

2011 - 2014

Moodles

Rotterdam

In drie jaar heb ik internetbureau Moodles opgebouwd tot team van vijf mensen. Moodles is benoemd tot beste leerbedrijf door het SBB. In 2014 heb ik mijn aandelen overgedragen. Als meewerkend voorman gedurende deze jaren prachtige klanten bediend, zoals Grolsch, Belasting & Douane Museum, Universiteit Leiden en meer.

- *Ondernemer en meewerkend voorman*
- *Website bouw & PHP programmeren*
- *Winnaar Beste leerbedrijf*

BUSINESS MANAGER

2009 - 2011

Sjonic Digital Media

IJsselstein

Business Manager in een breed scala aan Internet gebaseerde diensten, met als core business Website Development. Hier heb ik veel kennis en kunde op gedaan in o.a.: Internet Consultancy, SEO, SEA, Social Media, Business Development, Trendwatching en Video Marketing.

- *Team leider en Project Manager*
- *Account management*
- *Marketing strategie*

MARCEL ZWEEDIJK

OP ZOEK NAAR ZINGEVING

SOCIAL MEDIA

FACEBOOK
www.facebook.com/marcelzweedijk



LINKEDIN
www.linkedin.com/in/marcelzweedijk



INSTAGRAM
www.instagram.com/marcel_zweedijk



TALENKENNIS

■ ■ ■ ■ ■ Thuis | NEDERLANDS

□ ■ ■ ■ ■ Vloeiend | ENGELS

□ □ □ □ ■ Ooit | SPAANS

EXTRACURRICULAIR

MEMBER OF MENSA
High IQ Society

DYNABYTE MARKETING AWARD
1st price (out of 47) | Battle of Concepts

CHEAR MARKETING AWARD
2nd price (out of 46) | Battle of Concepts

VAARDIGHEDEN

- Creativiteit
- Internet Expert
- Marketing Strategie
- Adobe Photoshop
- Ondernemer & Business
- Natuurlijk Leiderschap
- Social Media & Paid Advertising

PROFESSIONELE ERVARING (OVERIG)

PHD: PSYCHOLOGIE & IT
2013 - 2017

Universiteit Leiden
Leiden

PROJECT MANAGER
2007 - 2008

USP Marketing Cons.
Rotterdam

Sinds zomer 2013 was ik verantwoordelijk voor de technische coördinatie van het project 'De Leidse Proeftuin'. Mijn PhD onderzoek richtte zich op het optimaliseren van de neurologische gezondheid bij ouderen. Focus lag hierbij op het bouwen van een online platform vanuit dit doel.

- Coördinator subsidietraject 'De Leidse Proeftuin'
- Samenwerkingen met Gemeente Leiden, TNO en meer
- Kennisgebieden Psychologie & ICT gecombineerd

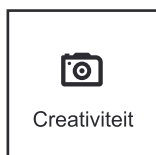
Mijn eerste 'serieuze' baan is altijd leuk om te benoemen. Deze was bij USP Marketing Consultancy als markt-onderzoeker. Focus lag op de vastgoedbranche, waarin ik veel statistisch onderzoek deed, waaruit conclusies in mooie rapportages mochten worden beschreven.

- Eerste ervaring met 'het grote mensen leven'
- Statistisch data analyse & rapportages
- Marktonderzoeker

HOBBY'S / INTERESSES



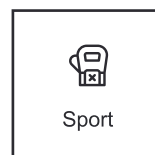
Lezen



Creativiteit



Spellen



Sport



Reizen

REFERENTIES

RALPH KAULINGFREKS
Marketeer

THE FOUR MARKETEERS
"Marcel kan ik aanbevelen voor samenwerkingen in ambitieuze projecten."

MICHEL JENNISKENS
CEO

OPENCEILINGS
"Marcel is intelligent en oplossingsgericht. Zijn strategie is zeer goed doordacht."

SJON SLUYS
CEO & Partner

GIFTY & SJONIC DIGITAL MEDIA
"Marcel heeft veel positieve energie en diepgaande kennis van Online Media."

NIKI DE HAAR
Account Manager

ASSET INSIGHT BV
"Samenwerking loopt flexibel en succesvol, mede door zijn persoonlijke insteek."