

Marcel Zweedijk

Marketing leader



Telefoon
06 47 08 73 43



E-mail
marcel@marcelzweedijk.nl



Website
www.marcelzweedijk.nl

Over mij

Marketing Leader | Organisaties laten groeien door Brand & Performance | ex Global Brand Manager | Gewerkt voor meer dan 100 merken; inclusief organisaties als Amazon, Spa, ING, Old Amsterdam, Grolsch, Universiteit Leiden, Nationale Nederlanden, Univé, SGS en meer.

Onderwijs

Informatica & Economie (Masterdiploma)

2007

Erasmus Universiteit

Kernvaardigheden

- Expertise in full-funnel marketing en marketingpsychologie.
- Sterke kennis van branding- en performance principes.
- Uitstekende vaardigheden en ervaring in teamleiderschap.

Taal

- ✓ Nederlands: Vloeiend
- ✓ Engels: Vloeiend

Professionele ervaring

Head of Accounts (Marketing)

(2024–heden)

Abovo Maxlead

Leidinggevende van een multidisciplinair team op het snijvlak van performance- en merkmarketing. Klanten zoals Holland Casino, Keune, Basic-Fit, LIDL, Marktplaats en Quooker met als doel om marketing voor deze organisaties te optimaliseren.

Global Brand Manager EasyToys

2022–2024

Met succes leiding gegeven aan het Brand team en daarmee de ontwikkeling en uitvoering van innovatieve marketingstrategieën. Samen met een internationaal team in 8 landen effectieve campagnes en mediatactieken opgezet.

Marketingmanager (a.i.) IPG Mediabrands

2020 - 2022

Marketing management activiteiten voor klanten zoals: Amazon, Spa, UWV, Westland (Old Amsterdam), ING, DNB, UWV, Voedingscentrum, Zuivelhoeve, Politie en het Ministerie van Justitie & Veiligheid.

Prestaties

- Opzetten van FULL-FUNNEL MARKETING ACADEMY
Abovo Maxlead, tijdens functie Head of Accounts (2026)
- Bekroond met de award:
"FD GAZELLEN - SNELST GROEIENDE INTERNATIONALE MERK"
EasyToys, tijdens functie als Global Brand Manager (2023)



VOORWOORD

Marketing leader met een sterke achtergrond in zowel brand building als performance marketing, met ervaring aan zowel bureau- als klantzijde. Ik heb gewerkt voor internationale e-commerce spelers, scale-ups en gevestigde B2C- en B2B-organisaties in verschillende groeifases.

Mijn kracht ligt in het verbinden van merkstrategie en commerciële groei: het bouwen van organisaties die niet alleen vandaag presteren, maar ook duurzaam waarde creëren op de lange termijn.

Ik heb een bewezen trackrecord in het ontwikkelen en implementeren van schaalbare marketingstrategieën, het aansturen van cross-functionele teams en het realiseren van meetbare groei.

Ik richt mij op Head of Marketing / Marketing Director / CMO rollen binnen organisaties die willen opschalen en hun marketing naar een hoger strategisch niveau willen tillen.

WERKERVARING

HEAD OF ACCOUNTS (MARKETING), Abovo Maxlead

Juli 2024 - Heden

Als Head of Accounts bij Abovo Maxlead - het grootste onafhankelijke marketingbureau van Nederland - geef ik leiding aan een multidisciplinair team op het snijvlak van performance en brand marketing. Ik werk nauw samen met specialisten en klanten als **Quooker, Onitsuka Tiger, Holland Casino, Keune, Basic-Fit, Lidl, Marktplaats en Q-Park** om campagneresultaten én merkwaarde te verhogen.

Mijn kracht ligt in het strategisch verbinden van performance, media, data, creatie en lange termijn groei. Ik breng structuur aan in processen, stimuleer teamoverstijgende samenwerking en help richting geven aan de commerciële koers van de organisatie.

- *Verantwoordelijk voor het eindresultaat en de klantrelatie van strategische key accounts.*
- *Aansturen en inspireren van interne multidisciplinaire teams op het gebied van strategie, inhoud en energie — met focus op groei en samenwerking.*
- *Sparringpartner op C-level; meedenken met klanten over marketingstrategie én bredere businessvraagstukken.*

GLOBAL BRAND MANAGER, EasyToys

Oktober 2022 - Juni 2024

Als Global Brand Manager bij **EasyToys** heb ik succesvol leidinggegeven aan het Brand team en de ontwikkeling én uitvoering van innovatieve marketingstrategieën. Deze strategieën droegen direct bij aan een aanzienlijke groei in merkbekendheid, merkvoorkeur en zichtbaarheid.

Samen met een internationaal team zette ik effectieve campagnes en mediastrategieën op, vaak met hoge perswaardigheid en impactvolle PR-resultaten.

- *Hoofd Brand Manager van het merk*
- *Managen van +/- 20 marketeers in diverse disciplines*
- *Positief behaalde resultaten in meerdere landen*



WERKERVARING (vervolg)

INTERIM MARKETING MANAGER, IPG Mediabrands (Initiative / Reprise)

2020-2022

De Interpublic Group of Companies (IPG) is een beursgenoteerd reclamebedrijf. Het is een van de "Big Four" reclamebureaus.

Ik deed hier marketing management activiteiten voor klanten als:

Amazon, Spa, Politie, UWV, Westland (Old Amsterdam), ING, DNB, Voedingscentrum, Zuivelhoeve en Ministerie van Justitie & Veiligheid.

- *Marketing strategie*
 - *Paid advertising & Media Buying*
 - *Managen team van +/- 20 specialisten*
-

INTERIM MARKETING MANAGER, Trivorto

2019 - 2021

Als interim marketing manager heb ik bij dit consultancybureau, met klanten als **Albert Heijn, NS, Eneco**, etc., een moderne en meer online marketing- en brandingstrategie ontwikkeld en geïmplementeerd.

Naast een transformatie in het bedrijf is er een geheel nieuw merk ontwikkeld: Modern Management Academy.

- *Marketing & Brand Manager*
 - *Ontwikkelen en implementeren business strategie*
 - *Ontwikkeling Modern Management Academy*
-

EIGENAAR MARKETINGBUREAU, Virtuele Helden

2015 - 2019

In vier jaar tijd heb ik het online marketingbureau Virtuele Helden opgericht en laten groeien tot een mooi team van acht personen met een prachtig kantoor in Spijkenisse. Na vier jaar heb ik besloten mijn aandeel in de organisatie te verkopen om zelf een andere carrière richting te kiezen.

Zelf was ik meewerkend voorman op het gebied van strategie, contentcreatie en advertising.

Mooie klanten bediend, zoals **Univé, Directeuren Netwerk, Avans Hogeschool, Universiteit Leiden en meer.**

- *Ondernemer en strateeg*
- *Paid advertising*
- *Contentcreatie*



STUDIES & OPLEIDINGEN

MASTER: INFORMATICS & ECONOMICS	2007
Erasmus Universiteit, Rotterdam	
BACHELOR-3, PSYCHOLOGIE	2006
Erasmus Universiteit, Rotterdam	
VWO, WISKUNDIG PAKKET	1999
Gemini College, Ridderkerk	

EXTRA CURRICULAIR

FD GAZELLEN - SNELSTE GROEIER INTERNATIONAAL	2023
EasyToys, tijdens rol als Global Brand Manager	
DSLAB - CAMPAIGN OF THE MONTH	2021
Initiative, Politie: Crimediggers, tijdens rol als Interim Marketing Manager	
DYNABYTE - MARKETING AWARD	2007
1st price (out of 47), Battle of Concepts	

DE LEIDSE PROEFTUIN, Universiteit Leiden 2013 - 2017

Sinds zomer 2013 was ik verantwoordelijk voor de technische coördinatie van het project 'De Leidse Proeftuin'.

Mijn onderzoek richtte zich op het optimaliseren van de neurologische gezondheid bij ouderen.

Focus lag hierbij op het bouwen van een online platform vanuit dit doel.

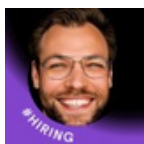
- *Coördinator subsidietraject 'De Leidse Proeftuin'*
- *Samenwerkingen met Gemeente Leiden, TNO en meer*
- *Kennisgebieden Psychologie, ICT & Marketing gecombineerd*



MARCEL ZWEEDIJK

Woonplaats: Ridderkerk
Telefoon: (+31) 06 470 87 343
Email: marcel@marcelzweedijk.nl
Website: www.marcelzweedijk.nl

REFERENTIES



Nick - zit met Marcel in hetzelfde team

Hulpvaardig, gedreven en ervaren, dat is nou echt Marcel! Als ervaren performance marketeer weet hij klanten gerust te stellen en gericht te helpen bij het realiseren van groei. Geen uitdaging gaat hij uit de weg en hij staat altijd klaar voor strategische vraagstukken van klanten en collega's. Dat maakt Marcel een hele fijne collega om mee te werken. Hij is de spits in een team en weet hoe hij gezamenlijk doelpunten moet scoren.

Marcel heeft een niet lullen, maar poetsen mentaliteit. Mede dankzij Marcel hebben we een aantal zeer succesvolle campagnes gedraaid met als gevolg: blijde en tevreden klanten! Wat wil je nog meer?



Gregor - was Marcel's opdrachtgever

Marcel is een all round marketing strateeg die niet bang is om zijn handen vuil te maken. Maar Marcel is vooral een mooi mens.

Wij hebben veel aan hem gehad. thanks Marcel!

HOBBY'S & INTERESSES

- Padel
- Golf
- Bordspellen (van 999 Games!)
- Padel
- Fitness
- Reizen

PERSOONLIJKHEID & TALEN

- | | |
|---------------------|------------------------|
| • Extravert | • Nederlands: vloeiend |
| • Intuïtief | • Engels: vloeiend |
| • Mensenmens | • Spaans: ooit |
| • Empatisch | |
| • Spontaan | |
| • Positieve energie | |